

## 「委員会評価報告書」に対する検討結果等報告書

事業名	特産品販路拡大事業
担当課・室・係名	商工観光課 経済振興係
【処理方針や対応状況、並びに予算への反映状況等】	
<p>本市では、市内で生産された農産物等を活用した加工品等の商品を地域ブランドとして確立させ、広く情報発信することで、消費拡大、地域産業の振興、地域経済の活性化、販売戦略の構築を図るとともに、豊後大野市の魅力を向上させることを目的に事業を推進してきました。</p> <p>現在、認証商品数 50 品目を目標に特産品の認証に取り組んでいます。令和 7 年 11 月 10 日に本年度の審査会を実施し、新たに 3 事業者、3 品目がブランド認証品として登録をされました。その結果、ブランド認証品全体は 17 事業者、34 品目となり、地域資源を活かした優れた商品をそろえているところです。</p> <p>今後は、評価報告書の提言やブランド認証審査会の意見等を踏まえ、以下のとおり取り組みます。</p> <p>①「新たに豊後大野市といえば〇〇といったような、特有の物産品の調査・研究・開発への取り組み」については、現在の認定事業者や関係開発機関等と協議しながら、豊後大野市ブランドの確立を目指します。また、これまでも豊後大野市商工会に委託し実施してきた販路拡大セミナーにおいて、新規商品の開発に係る相談体制の構築に努めてもらうよう検討します。</p> <p>②「専門家の意見を取り入れながら販売戦略を練り、県内外のイベントに積極的に参加して商品の売込みに努めながら、地域の活性化への深化」については、令和 7 年度に実施したりモート商談会に加え、「コンサルティング力」「首都圏・関西圏での取引ネットワーク」「外食企業との共創」などの実績のある企業への販路拡大業務の委託などを今後の予算に反映させる予定です。その結果、首都圏・関西圏における販路拡大や豊後大野市ブランド認証品の認知度向上に努めます。</p>	