

委員会評価報告書

事業名	特産品販路拡大事業（令和6年度実施）				
担当課・室・係	商工観光課 経済振興係				
事業の目的	市内で生産された農産物等を活用した加工品等の商品を地域ブランドとして確立させ、広く情報発信することで、消費拡大、地域産業の振興、地域経済の活性化、販売戦略の構築を図るとともに、豊後大野市の魅力を向上させる目的。				
事業の概要	<p>①求評・商談会等の支援…事業者の商品開発・販路開拓を支援するため、流通業者等との取引等の機会を提供している。</p> <p>②特産品販路拡大の取組…大規模な催事への出展や、ブランド認証品フェア等を開催することにより、本市産品を広く情報発信し、消費拡大や販路拡大を図っている。</p> <p>③ブランド認証事業者販路開拓への支援…事業者が独自に販路拡大に取り組む経費に対して年1回20万円を上限に補助。</p>				
事業結果に対する評価	A きわめて良好	B 良 好	C おおむね適正	D 問題がある	E かなり問題
<p>【問題点など】</p> <p>行政として6次産業を進め、市内で生産された農作物等を活用した商品を地域ブランドとして確立させていることは高く評価できる。</p> <p>一方で、一部の市民にしか知られていないという現状もあり、PR次第では売上も上がるのではないかと考えられるため、認証商品数の目標である50品目に向けて、積極的に商品の開発やPRに取り組む必要がある。</p>					
事業の今後の方向性	1 拡 充	2 継 続	3 改 善	4 縮 小	5 休 止・廃 止
<p>【提言など】</p> <p>新たに豊後大野市といえば〇〇といったような、特有の物産品の調査・研究・開発に取り組んでいただきたい。</p> <p>また、ブランド認証品の増加に加え、専門家の意見を取り入れながら販売戦略を練り、県内外のイベントに積極的に参加して商品の売込みに努めながら、地域の活性化を深めていただきたい。</p>					