



2024.
9.25から
全**2**回開催

令和6年度 豊後大野市 販路開拓セミナー ディスプレイから学ぶ、 展示会・売り場で使える販促術

豊後大野市・豊後大野市商工会では、市内食品関連事業者を対象として、展示会、催事や売り場の陳列において、より高い成果に繋げるための実践的な知識やノウハウを学ぶ、「豊後大野市 販路開拓セミナー」を、全2回で開催します。

日程

- 第1回** 2024年9月25日(水)
時間 18時30分~20時30分
 - 商品陳列の基礎知識 (並べ方・見せ方)
 - 販促物を活用した商品の良さの伝え方
- 第2回** 2024年10月17日(木)
時間 18時30分~20時30分
 - 参加者のブースディスプレイに対するアドバイス



場所

豊後大野市商工会館
(豊後大野市三重町市場 539)

対象

市内食品関連業者

申込締切日

2024年9月13日(金)



講師 綿貫 裕崇
Hiroataka Watanuki
株式会社インプレス
代表取締役

【講師経歴】
1973年生まれ。大分県大分市出身。高校卒業後、日産自動車株式会社 デザイン本部でモデラー(立体デザイン)として活躍後、地元大分県でマーケティング理論に基づいたデザイン、ブランディングを行う。2018年、同社の代表取締役に就任。デザインから撮影まで幅広い範囲を自ら行い、売れるデザインが作れるデザイナーとして知られ、年間多くの専門家派遣で企業の売り上げ向上にも貢献しています。

主催：豊後大野市・豊後大野市商工会

豊後大野市商販路開拓セミナー参加申込書

【締切】2024年9月13日(金)

【申込先】豊後大野市商工会(担当:首東・朝木・板井)

TEL:0974-22-1193

FAX:0974-22-5759

URL: <https://x.gd/VpzUT>



申込フォーム

【参加要件】

- ①全2回のセミナーに継続して参加できること。
- ②セミナーで出された課題について、事務局への提出期限を厳守すること。
- ③事務局からの出席確認や課題提出確認等のメールや電話連絡について、迅速に対応できること。
- ④参加者間のコミュニケーションを積極的に図り、共に学ぶ意思があること。

会社名		業種	
住所			
TEL		FAX	
担当者TEL		担当者名	
E-mail			
ホームページ			
参加者名	部門・役職名	氏名(ふりがな)	

【団体情報および個人情報の取り扱いについて】

本申込書に記載いただく団体情報および個人情報については、本事業に関するご連絡・運営や今後開催するセミナー等のご案内に使用し、ご本人様の承諾がない限り、その他目的以外の使用・主催者(共催者)以外の第三者へ提供することはありません。

個人情報の取り扱いに関するお問い合わせにつきましては、事務局までご連絡ください。